

# Polarisation

Le concept de polarisation recouvre deux acceptions distinctes en Géographie:

Une acception classique synonyme de concentration de matière et d'«énergie». La polarisation est l'attraction qu'exerce un [lieu](#) sur un espace plus ou moins étendu et hétérogène et qui se trouve dans une situation de dépendance à l'égard de ce centre. L'espace est comparé à un champ magnétique dans lequel un lieu, assimilé à un pôle (généralement une ville ou une région) exerce une aimantation proportionnelle à sa population, à ses activités ou à ses équipements. Au milieu des années 60, l'économiste A.Piatier réalise ainsi une enquête sur l'attraction commerciale des villes françaises.

Une seconde acception ajoute à l'attraction l'effet d'entraînement du pôle sur le développement d'un ensemble régional. Cette seconde approche est imputable aux travaux de deux économistes F.Perroux et J.R.Boudeville. Le premier a proposé en 1955, un concept non spatialisé de pôle de croissance. Ce concept en rupture avec les théories de l'équilibre néoclassique, montre que des investissements sectoriels sélectifs sont susceptibles de créer des mécanismes multiplicateurs de croissance. L'application spatiale de ce type de théories a été développée au niveau régional à travers les échanges interindustriels par J.R.Boudeville (1972).

Avec les thèses de M.Rochefort, de R.Dugrand et J.Labasse puis par les travaux sur l'armature urbaine de Hautreux et Rochefort (1963), la géographie a utilisé indistinctement les deux filiations.Elle a notamment poursuivi dans cette voie, en géographie régionale, où l'on doit à E.Juillard le concept de région polarisée (1962) et à P.George (1967) une présentation de l'hexagone opposant les "espaces polarisés" à "l'inorganique"..

Aujourd'hui le terme est fréquemment employé par d'autres sciences humaines telle la sociologie qui l'emploient pour rendre compte d'une aggravation des contrastes sociaux au sein d'une entité. S.Sassen parle ainsi de "polarisation sociale" pour qualifier les «dynamiques» sociales dans la "ville globale" (1996)

Les relations entre le pôle et l'espace qui l'entoure peuvent être pensées en termes de gravité. Le modèle de William.J. Reilly (1931), appliqué d'abord au commerce de détail, a été conçu par analogie avec la théorie de la gravitation de Newton. Selon ce modèle l'intensité de l'attraction et donc des «interactions» géographiques décroît en fonction de la «distance», très fréquemment sous la forme d'un [gradient](#). La formule de ce modèle est la suivante:

où  $I_{ij}$  correspond à l'interaction probable entre les deux centres  $i$  et  $j$ .  $P_i$  et  $P_j$  la population de ces deux centres et  $D_{ij}$ , la distance entre  $i$  et  $j$ .

La portée respective de ces interactions correspond à la polarisation qu'exerce une agglomération sur son [aire d'influence](#) et est limitée par l'extension maximum de l'influence d'une autre agglomération.

[gallery link="file" ids="990"]

Documents joints

[Aire urbaine](#)

[flux et polarisation](#)

## Bibliographie

- BOUDEVILLE J.R., 1972, Aménagement du territoire et polarisation, Paris, Th Génin, Librairies techniques.
- DUGRAND R., 1963, Villes et campagnes en Bas-Languedoc. Le réseau urbain du Bas-Languedoc méditerranéen, Paris, Presses Universitaires de France.
- GEORGE P., 1967, La France, Paris, Presses Universitaires de France.
- HAUTREUX J., LECOURT R., ROCHEFORT M., 1963, Le niveau supérieur de l'armature urbaine française, Commissariat général du plan d'équipement et de la productivité, Commission de l'équipement urbain (groupe 1).
- JUILLARD E., 1962, « La région, essai de définition », Annales de Géographie, vol.70, n°387, p.483-499.
- LABASSE J., 1955, Les capitaux et la région, étude géographique. Essai sur le commerce et la circulation des capitaux dans la région lyonnaise, Paris, Impr. R. Bellanger.
- PERROUX F., 1955, « Note sur la notion de "pôle de croissance" », Economie appliquée, Tome VIII, n°1-2, Janvier-Juin, pp. 307-320
- PIATIER A., 1956, « Attraction commerciale des villes. Une nouvelle méthode de mesure », Revue juridique et économique du Sud-Ouest, n°4, pp. 575-599
- REILLY J., 1931, The Law of Retail Gravitation, W. Reilly Editions
- SASSEN S., 1991, The Global City: New York, London, Tokyo, Princeton: Princeton University Press (traduction française en 1996, Editions Descartes et Compagnie)